



诺亚控股2024财年董事局主席致股东信

Apr 24, 2025

上海2025年4月24日 /美通社/ --

尊敬的各位股东：

我谨代表诺亚董事会和管理层，向各位股东致以最诚挚的感谢。2024年，是诺亚真正意义上国际化的创业元年。这一年，我们以二次创业的决心，全面推进渠道变革，让诺亚在国际化进程中做到更全面的合规和可持续发展。

这场变革带来的挑战是前所未有的。我们必须理解和遵从不同国家和地区的监管要求，突破我们既有的惯性；同时要带领既有的核心团队突围，并持续吸纳国际化人才。我们正在经历的，不仅是一场业务转型，更是一次组织能力的全面升级。

在挑战中彰显韧性

诺亚是一家专注服务全球华人高净值客户的财富管理公司，自成立以来，我们始终秉持以“客户为中心，以生存为底线”的核心理念。从2022年开始，我们前瞻性地判断这是客户战略资产配置调整的关键时期，并建议客户从保护资产的角度，减少风险资产，构建以“金字塔”模型为基础的全球资产配置方案。这让我们的许多客户受益其中，在动荡的市场环境中，有效地保护了客户的财富。

我们深知，渠道是企业经营的核心命题。作为产品与市场连接的第一触点，渠道的变革往往是最具挑战性的课题。渠道变革之所以艰难，在于它需要平衡感性与理性：一线理财师和客户，注重情感链接；而作为一家迎接国际化发展的专业财富管理机构，我们更必须坚守合规底线，以理性思维构建长期可持续发展模式。我们的愿景是“用专业成就关爱之心”——我们既要让理财师在公司平台上获得长远发展，更要通过专业的服务，与客户一起追求“高尚、快乐、富有”的人生梦想。

2024年，诺亚经历了一场远超预期的变革。这场变革的难度、所需投入的资源与精力，都大大超出了我们最初的设想。但值得欣慰的是，在全体同仁的共同努力下，我们成功实现了阶段性战略目标。

境内市场，我们已全面实现分业经营和分业监管的要求，每一个持牌主体，都配备了独立理财师团队，确保业务完全符合监管规范。此外，我们将运营资源集中至核心城市，增强线上服务能力和运营效率。与此同时，我们持续优化人力资源、矩阵管理等运营体系，强化合规和风险管理框架，坚定推进从个人能力到组织能力建设的变革，这不仅为国际业务拓展奠定了坚实基础，更为我们长期发展提供了有力支撑。2024年末，随着香港与内地市场回暖，我们的人民币公开市场产品需求显著回升，充分展现了我们把握市场机遇的敏捷能力。

境外方面，我们在香港、新加坡等重点市场已建立起本土化理财师团队，目前国际客户经理团队规模已达138人，为当地开户客户提供属地化专业服务；在保险信托传承的板块，我们亦开始建设无底薪经纪人队伍，取得了一定的成绩。为了进一步推进国际化步伐，我们在境外市场推出全新的三大品牌——ARK Wealth Management, Olive Asset Management以及Glory Family Heritage，以清晰的战略布局推动境外业务发展，在服务现有客户的同时开拓新兴市场。我们目前已在香港、新加坡、美国(筹备阶段)等金融枢纽设立簿记中心，并在日本设立办事处，同时在加拿大及东南亚启动试点计划。

我们一系列的改革措施在境内外的业务表现上已初步取得成效

- 境内持牌销售人员已落位到不同的持牌主体，运营资源集中至核心城市；
- 境内第四季度人民币私募证券投资基金产品募集量环比增长超过200%；
- 境外净收入占比提升至总收入的48%；境外募集量同比增长31%，达43亿美元；
- 境外资产管理规模(AUM)同比增长18%，至58亿美元；境外资产配置规模(AUA)同比增长5%，至87亿美元。

2024年，我们实现non-GAAP净利润5.5亿元人民币。董事会连续第二年批准派发相当于全年非GAAP净利润100%的股息，包括2.75亿元人民币(约3770万美元)的年度股息和2.75亿元人民币(约3770万美元)的特别股息。同时，鉴于我们持续被低估的股价，我们提出了5000万美元的回购方案，我们认为，这会进一步提升股东价值。

财富管理迎来新时代

时光飞逝，作为诺亚创始人和董事局主席，我已带领着诺亚走过了二十余年，过程中经历过大大小小的市场起伏和金融危机。我越来越认识到，财富管理是一个韧性很强的行业，而这种韧性的根基，正是源于我们与客户之间建立的长期信任关系。我们将始终以客户长期价值为中心，为客户提供服务。

我们坚信，中国客户的全球配置将是未来持续20-30年的大趋势。产业全球化的结束，将是资本全球化的开始。境外华人客户理财需求长期被市场忽视，需要真正理解他们文化背景和实际需求的专业金融机构来服务。诺亚植根中国，深耕华人财富管理市场，对全球华人客户有着独特而深刻的理解。这正是我们的优势所在，也是我们的使命所系——我们致力于成为全球高净值华人客户首选的财富管理机构。

展望2025

迈入2025年，我们预计全球市场会持续波动，宏观经济不确定性空前加剧，投资者情绪也将随之不断变化。面对这一复杂环境，我们更需要保持清晰的战略定力和前瞻性眼光。我们在2025年的工作重点，将主要集中在：

第一，持续壮大理财师队伍。在已设立簿记中心(booking center)的国家和地区，我们将继续招聘和培养专业的理财师，同时不断加强团队的合规意识和业务能力建设。

第二，服务老客户和拓展新客户并行。我们将同步服务境内高净值客户，新移民，以及当地的老移民群体，针对不同客群的需求设计产品和解决方案。凭借过去多年的实践，我们有信心能够提供与国际私人银行比肩的专业服务，为客户构建更具竞争力的全球资产配置方案。

第三，强化全球基础设施建设。在国际化发展方面，我们认为科技和AI的能力建设是必备的基本能力。我们将重点投入科技与AI能力建设，充分利用中国的技术人才和应用端优势，目标是打造支撑全球业务发展的数字化平台，以此构建诺亚的长期竞争优势。

股东利益优先与持续回报承诺

诺亚是一家坚持长期主义的公司，我们注重长期经营的稳健性，并始终坚持“以客户为中心，以生存为底线”，为股东带来长期稳健的价值。

我们从2010年上市以来，14年来，每一年都获得盈利；也一直持续创造正现金流。事实上，单在最近3年已经录得超过20亿元人民币的经营现金流。除了充裕的现金储备，我们更在当前中概股的市场波动中，前瞻性地完成港股上市。凭借对发展策略的深刻思考及稳健的财务状况，诺亚拥有庞大的增长潜能。长期来看，随着市场回暖，诺亚完全有能力实现客户价值与股东价值的共同成长，为股东带来更可观的投资回报。

我们衷心感谢长期以来给予我们信任的客户、股东及所有利益相关方。这份珍贵的信任是我们前进的最大动力，也让我们深感责任重大。展望未来，我们将以更大的决心和行动力推进战略实施，继续努力奋斗，在未来创造卓越的长期价值。

此致，

汪静波女士
董事局主席

关于诺亚控股有限公司

诺亚控股有限公司(纽交所:NOAH及港交所:6686)是领先的财富管理服务提供商及先驱,主要为华人高净值投资者提供全球投资及资产配置领域的全面一站式咨询服务。诺亚美国存托股于纽约证券交易所上市(股份代码“NOAH”),其股份在香港联交所主板上市(股份代号“6686”)。一股美国存托股代表五股普通股,每股面值0.00005美元。

2024年,诺亚分销达人民币639亿元(88亿美元)的投资产品。截至2024年12月31日,诺亚透过歌斐资产管理及Olive Asset Management管理的资产达人民币1,515亿元(208亿美元)。

诺亚的境内及境外财富管理业务主要分销以人民币及其他货币计值的私募股权、公开市场证券及保险产品。诺亚的网络覆盖中国内地主要城市,以及香港(中国)、纽约、硅谷、新加坡及洛杉矶。截至2024年12月31日,本公司财富管理业务拥有462,049名注册客户。诺亚通过歌斐资产管理及Olive Asset Management经营的境内及境外资产管理业务,来管理以人民币及其他货币计值的私募股权、公开市场证券、房地产、多策略及其他投资。本公司亦提供其他业务。

欲了解更多资讯,请访问诺亚网站ir.noahgroup.com。

安全港声明

本公告包含前瞻性陈述。该等陈述乃根据《1995年美国私人证券诉讼改革法案》的“安全港”条款作出。该等前瞻性陈述可以透过诸如“将”、“预计”、“预期”、“未来”、“打算”、“计划”、“相信”、“估计”、“有信心”及类似声明等术语来识别。诺亚还可能在其提交给美国证券交易委员会的定期报告中,在其提交给股东的年度报告中,在香港联合交易所有限公司(“香港联交所”)网站上发布的公告、通函或其他出版物中,在新闻稿及其他书面材料中,以及在其高级职员、董事或雇员向第三方发表的口头声明中,做出书面或口头的前瞻性陈述。不属于历史事实的陈述,包括关于诺亚的信念及期望的陈述,均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有的风险及不确定性。该等声明包括但不限于有关诺亚现金及现金等价物的充足性以及资金流动性风险的估计。许多因素可能导致诺亚的实际业绩与任何前瞻性陈述中的内容有实质性的差异,包括但不限于以下方面:其目标及策略;其未来的业务发展、财务状况及经营业绩;中国及国际财富管理市场及资产管理市场的预期增长;其对分销产品的需求及市场接受度的预期;与分销给诺亚投资者的投资产品相关的投资风险,包括由于市场或商业条件或对手方的不当行为导致对手方违约或价值损失的风险;其对保持及加强与主要客户关系的预期;与其行业相关的政府政策及法规;其吸引及留住合格员工的能力;其紧跟市场趋势及技术进步的能力;其投资于研究及开发以加强其产品选择及服务的计划;中国及国际上行业的竞争;中国的总体经济及商业条件;以及其有效保护其知识产权及不侵犯他人知识产权的能力。有关该等及其他风险的进一步资讯,请参阅诺亚向美国证券交易委员会及香港联交所提交的文件。本新闻稿及附件中提供的所有资讯均为截至本新闻稿发布之日的资讯,除适用法律要求外,诺亚概不承担因新资讯、未来事件或其他原因而更新任何此类资讯,包括前瞻性陈述的义务。

SOURCE Noah Holdings Limited